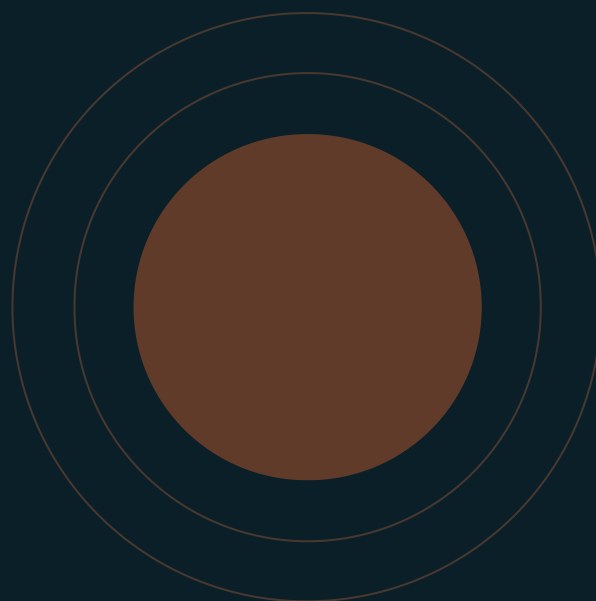




CAMINHANDO AO LADO DE QUEM FAZ ACONTECER



2025

Relatório de Sustentabilidade, Impacto Socioambiental e Governança

Microcrédito produtivo orientado, desenvolvimento humano e presença territorial no Maranhão, Pará, Ceará, Piauí, Tocantins, Pernambuco e São Paulo.

2025 em uma visão

Os resultados materiais do exercício e o que evoluiu em relação a 2024.

R\$ 321,4 mi •

+10,9% vs. 2024

Crédito produtivo orientado liberado

32.692 •

ticket médio R\$ 9.830

Operações de crédito realizadas

R\$ 229,1 mi •

54,4% do liberado no ano

Carteira vigente em dezembro

25.283 •

pico de 26.112 em nov

Cientes ativos, média mensal

56,14 % •

13.962 mulheres

Participação feminina na base

92,75 % •

R\$ 298,6 mi recebidos

Percentual de recebimento

1.928 •

14,8% da carteira

Cientes ativos no Juro Zero

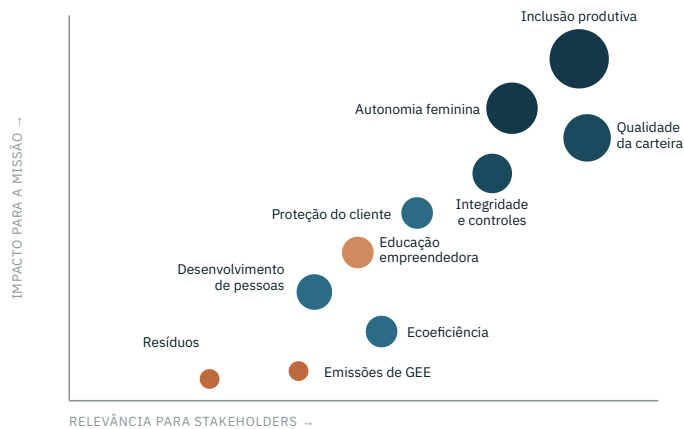
Três evoluções que importam. A energia elétrica monitorada caiu de 232.410 kWh em 2024 para 187.445 kWh em 2025. O Recebimento CRELI (créditos baixados como perda) subiu de R\$ 0,85 mi para R\$ 1,51 mi. As

pessoas promovidas passaram de 52 para 75: são 69 colaboradores únicos, seis deles promovidos duas vezes.

Consumo de 2024 reconstituído a partir da redução apurada de 44.965 kWh. Base reconstituída de registros gerenciais de Gente e Gestão.

ONDE ESTÁ A MATERIALIDADE

Os temas foram posicionados por impacto sobre a missão institucional e por relevância para stakeholders (financiadores, clientes, colaboradores e comunidades). O tamanho de cada bolha indica a capacidade atual de mensuração: quanto menor, mais frágil a base de dados disponível hoje.



Tamanho da bolha = capacidade atual de mensuração.

COMO LER OS NÚMEROS DESTES RELATÓRIOS

Cada indicador recebe um selo que informa a natureza do dado. O selo aparece ao lado do número, não apenas em nota de rodapé.

- Medido**
Extraído de sistema, relatório ou documento institucional.
- Estimado**
Calculado a partir de premissas declaradas na nota metodológica.
- Em estruturação**
Sem base anual consolidada ou sem série histórica comparável.
- Verificado**
Conferido por auditoria interna ou por terceira parte.

O que este relatório apresenta

01 Introdução

Mensagens institucionais
Quem somos e presença territorial
Linha do tempo e reconhecimentos
Como o CEAPE gera impacto

03 Ambiental

Consumo e geração de energia
Digitalização e resíduos
Maturidade ambiental

05 Governança

Painel de controles e auditoria
Governança digital · a plataforma

02 Sustentabilidade nos Negócios

Fluxo econômico e jornada do crédito
Composição e qualidade da carteira
Renda, microsseguros e energia

04 Social

Autonomia econômica feminina
Educação empreendedora
Pessoas e cultura interna
Investimento social e apoio ao empreendedor

06 Agenda e Compromissos 2026

Metas com base, prazo e responsável
Correspondência com GRI e ODS

Uma missão que atravessa décadas



Jezanias do
Rêgo Monteiro

Presidente do Conselho Deliberativo · CEAPE Brasil

O CEAPE Brasil encerra 2025 reafirmando a força de uma missão que atravessa décadas: apoiar pessoas que empreendem, ampliar oportunidades e contribuir para o desenvolvimento dos territórios onde a instituição está presente. Em um país no qual pequenos empreendimentos exercem papel essencial na geração de renda, o microcrédito produtivo orientado permanece como ferramenta concreta de inclusão.

Ao longo do ano, o CEAPE Brasil avançou com responsabilidade. A ampliação do crédito liberado, a presença expressiva de mulheres na base de clientes, o fortalecimento de programas de impacto, a evolução da digitalização, a organização dos indicadores ambientais e o aprimoramento das práticas de governança demonstram uma instituição que busca crescer sem se afastar de sua essência.

Este relatório traz uma mudança importante de postura: onde ainda não medimos com a qualidade necessária, dizemos que não medimos. O Conselho entende que reconhecer lacunas é parte da maturidade institucional e condição para superá-las no próximo ciclo.

O Conselho Deliberativo reconhece os avanços alcançados em 2025 e reforça seu compromisso com uma gestão ética, responsável e orientada ao longo prazo. Seguiremos apoiando decisões que fortaleçam a missão institucional, ampliem a segurança da operação e consolidem o CEAPE Brasil como uma organização cada vez mais preparada para gerar impacto positivo com responsabilidade, proximidade e confiança.

Crescer, para uma instituição como a nossa, significa fortalecer relações antes de ampliar números.

Cada operação de crédito carrega uma história

Por trás dos números deste relatório existem pequenos empreendimentos, famílias, mulheres, trabalhadores autônomos, comerciantes, produtores, prestadores de serviços e comunidades que movimentam a economia real todos os dias. É para essas pessoas que o CEAPE Brasil existe.

Em 2025, avançamos em escala e em consciência institucional. Liberamos R\$ 321,36 milhões em crédito produtivo orientado, acompanhamos uma média mensal de 25.283 clientes ativos, fortalecemos programas de impacto, ampliamos ações de educação empreendedora, investimos em pessoas e seguimos estruturando nossa agenda ambiental e de governança.

Esse crescimento exige método, cuidado e responsabilidade. Conceder crédito é também assumir compromisso com a vida produtiva dos clientes, com a saúde da carteira, com a qualidade da orientação e com a integridade dos processos. Crescer, para nós, não significa apenas ampliar números. Significa fortalecer relações, proteger a missão e transformar presença em desenvolvimento.

O CEAPE Brasil segue fiel à sua essência: fortalecer pessoas e negócios por meio das microfinanças. Nossa missão permanece viva em cada pequeno empreendimento apoiado, em cada mulher empreendedora fortalecida e em cada iniciativa que transforma crédito em oportunidade, relacionamento em confiança e trabalho em futuro.

Crescer, para uma instituição como a nossa, significa fortalecer relações antes de ampliar números.



Claudia Cisneiros

Diretora Executiva · CEAPE Brasil

Uma instituição de microfinanças com propósito de desenvolvimento

O CEAPE Brasil é uma organização da sociedade civil de interesse público dedicada ao microcrédito produtivo orientado. Desde 1989, atua para levar crédito, orientação e acompanhamento a pequenos empreendimentos que, em geral, permanecem fora do alcance do sistema financeiro tradicional.

A operação parte do conhecimento da realidade do cliente, passa pela análise da atividade econômica e da capacidade de pagamento, envolve orientação sobre o uso produtivo do recurso e continua no acompanhamento da carteira, na renovação responsável e na recuperação ética quando há dificuldade.

É essa forma de atuar que diferencia o microcrédito produtivo orientado de uma operação financeira convencional. O cliente atendido pelo CEAPE Brasil não busca apenas capital: busca a possibilidade de comprar mercadoria, ampliar estoque, adquirir equipamento, melhorar sua estrutura, reforçar o capital de giro ou preservar a renda da família.

MISSÃO

**Fortalecer
Pessoas e
Negócios**

FORMA DE ATUAÇÃO

Crédito orientado, com assessor presente no território, análise da atividade produtiva e acompanhamento ao longo do ciclo.

PERFIL INSTITUCIONAL

1989

Ano de fundação

7 estados

Maranhão, Pará, Ceará, Piauí, Tocantins, Pernambuco e São Paulo

+300

Municípios alcançados historicamente

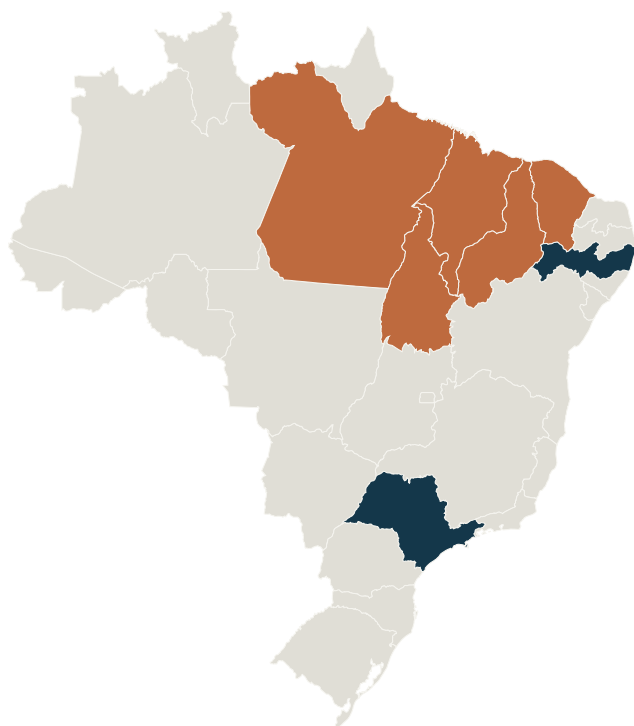
316

Colaboradores ativos

São Luís · MA

Sede institucional

Onde a instituição está e como ela chega



■ Operação própria ■ Representação comercial

Esquema de presença territorial. Representação diagramática, sem finalidade cartográfica.

A atuação está concentrada no Nordeste e no Norte, com origem e maior densidade operacional no Maranhão. A presença territorial não é apenas geográfica: ela define o modelo de negócio. O assessor vai até o ponto de venda, conhece a atividade e acompanha a aplicação do recurso.

A instituição opera majoritariamente com equipe própria nos estados do Maranhão, Pará, Ceará, Piauí, Tocantins e São Paulo. Pernambuco é hoje atendido por representação comercial, na qual parceiros atuam como representantes do CEAPE Brasil.

Em 2025, o desenho passou por consolidação. As operações de Ceará e Piauí foram integradas ao corpo próprio da instituição. A decisão parte de uma convicção institucional: uma cultura homogênea é fundamental para fortalecer pessoas e negócios.

7•

Estados com presença

5•

UF com operação própria

+300•

Municípios alcançados

O ano de 2025 em movimentos

A linha do tempo evidencia os movimentos institucionais com efeito direto sobre os temas tratados neste relatório.

JANEIRO — MARÇO

Relacionamento institucional

Avanço das agendas de relacionamento com financiadores, reuniões ESG e organização de informações para processos de due diligence com Oikocredit, Symbiotics, MicroRate e BNP Paribas.

JUNHO — NOVEMBRO

Auditoria e controles

Ciclo documentado de auditoria mensal dos Comitês de Crédito, com exame de mérito e cobertura de 100% da amostragem prevista. Auditorias de carteira em São Luís e Pinheiro.

AO LONGO DE 2025

Agenda ambiental

Desenvolvimento de ações ambientais proporcionais à operação: acompanhamento de energia elétrica, uso de energia solar no prédio 1246, redução de papel por digitalização, descarte documental rastreado e Projeto Semeando o Futuro.

JANEIRO — JUNHO

Impacto social e educação empreendedora

Expansão das ações de impacto social e educação empreendedora: CEAPE Orienta, 13º Empreendedor, Certificação Empreendedora, Projeto Despertar, Projeto Localiza, Capacita Elas, Empodera Elas, Wonder Woman, FECOIMP, EXPOEMA, Expo Horizonte e Salas do Empreendedor.

JULHO — DEZEMBRO

Digitalização e gestão

Fortalecimento da digitalização, acompanhamento de indicadores, controles internos, clima organizacional e gestão documental, com organização das bases para o relatório anual.

ENCERRAMENTO DE 2025

Consolidação ESG

Consolidação dos dados ambientais, sociais e de governança; preparação documental para a auditoria social do BNP Paribas, prevista para janeiro de 2026.

1º LUGAR

Prêmio IEL de Talentos 2025

Empresa Destaque em Aprendizagem

SELO

Selo Gupy

Empresa que dá Feedback

VENCEDOR

PEA 2025 · ACM

Categoria Média Empresa

AValiação EXTERNA

Rating Internacional B+

Rating social 4 de 5 estrelas



Entrega do PEA 2025 · ACM, categoria Média Empresa, ao CEAPE Brasil.



1ª Imersão Empreendedora: plenária com participação de 98% do quadro. São Luís, março de 2025.

O crédito é o instrumento, não o resultado

O crédito produtivo orientado chega ao pequeno empreendedor no seu próprio ambiente de trabalho: o assessor conhece a atividade e acompanha a aplicação do recurso.



Antônio Alves · Frutaria Ata, comércio de hortifrúti. Cliente CEAPE.

Comércios de hortifrúti, mercearias, feiras e pontos de bairro formam a base da carteira. São negócios que movimentam a economia local todos os dias e que, com crédito orientado, ampliam estoque, melhoram a estrutura e fortalecem o capital de giro.

Mais do que acesso a capital, o que se constrói é uma relação de confiança que se renova a cada ciclo, e que transforma crédito em desenvolvimento real.

Sustentabilidade nos Negócios

O microcrédito produtivo orientado é a atividade-fim que sustenta toda a instituição. Aqui, os números do crédito, da carteira e do impacto econômico nos territórios.

01 Fluxo econômico do exercício

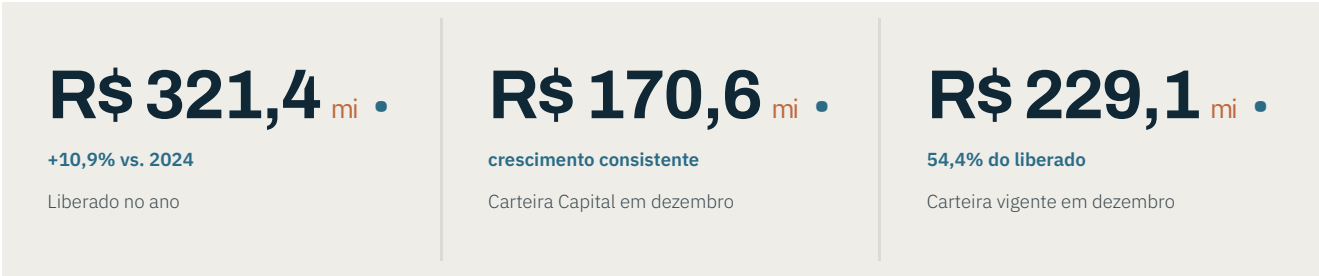
03 Carteira e qualidade

02 A jornada do crédito

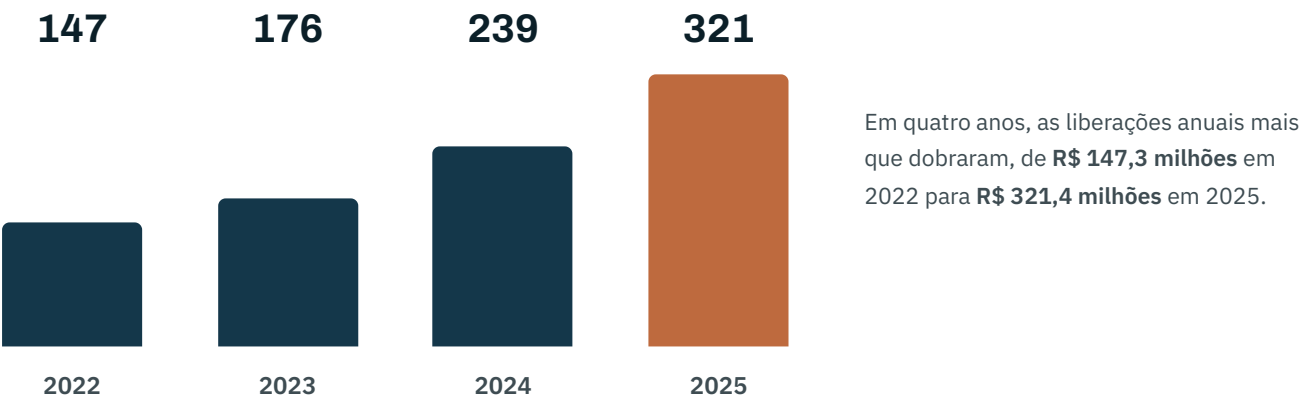
04 Renda, microsseguros e energia

O fluxo econômico do exercício

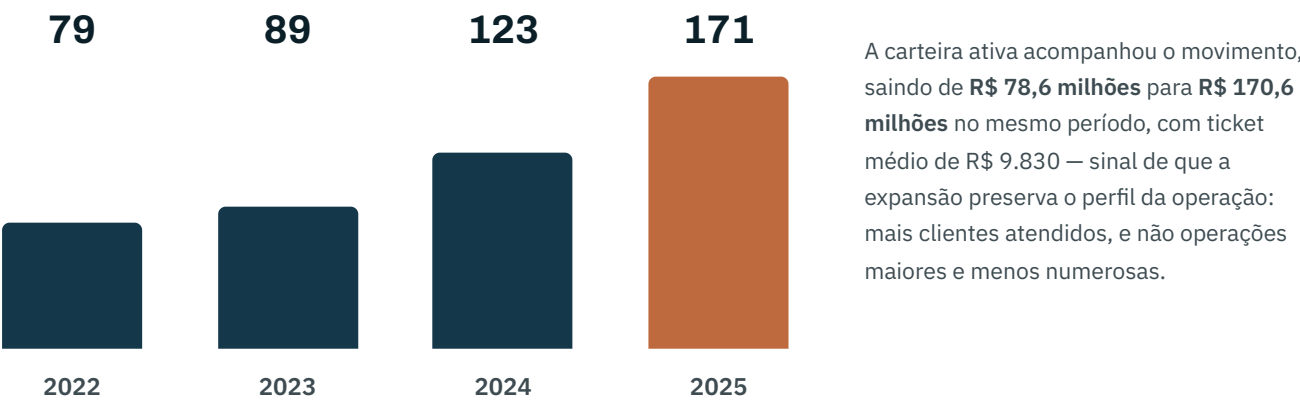
Este painel segue a lógica do dinheiro: quanto foi liberado na economia real, quanto permanece em carteira e como esses números evoluíram ao longo dos últimos quatro anos.



LIBERAÇÕES POR ANO · R\$ MILHÕES



CARTEIRA ATIVA POR ANO · R\$ MILHÕES



Da prospecção à operação

O crédito produtivo orientado começa muito antes da liberação. Em 2025, a instituição transformou mais de cem mil prospecções em quase 33 mil operações realizadas: um funil que revela o alcance da presença territorial.

100.175

Prospecções · 38.558 Portal de Negócios + 56.128 SGR + 5.489 reativações

46.648

Créditos aprovados

32.692

Operações realizadas

R\$ 321,4 mi

Desembolsado na economia real

As 100.175 prospecções de 2025 combinam três origens: novas oportunidades captadas pelo Portal de Negócios, prospecção via SGR e a reativação de clientes inativos. É a base ampla que sustenta o alcance da operação.

Do topo à base, o funil converte-se em R\$ 321.360.399,68 desembolsados em 32.692 operações, recurso que chega ao pequeno empreendedor e movimenta a economia local nos sete estados de atuação.

Dados da área Comercial referentes ao exercício de 2025.

CRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO

Relações que se constroem ao longo do tempo

Em 2025, foram liberados R\$ 321,36 milhões por meio de 32.692 operações, com ticket médio de R\$ 9.830, sinal de que o recurso continua chegando ao pequeno empreendimento.



Sinézio Soares · Comércio de mercearia. Cliente CEAPE há 11 anos.

O ticket médio indica que o crédito não se concentra em operações maiores: é o equilíbrio que sustenta a escala do impacto e mantém o recurso próximo de quem empreende no bairro.

Clientes que permanecem por mais de uma década são a evidência de que o crédito orientado cria vínculo e fortalece o negócio ciclo após ciclo.

Quem forma a base de clientes

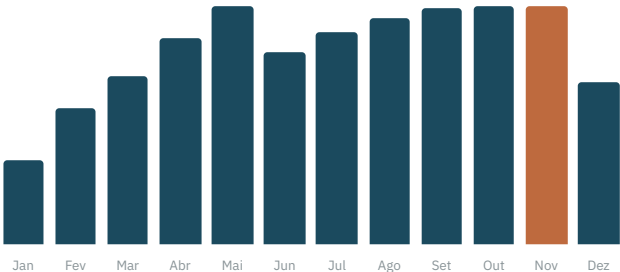
Ao fechamento de 2025, a carteira reunia 26.098 clientes distribuídos em sete categorias, com movimentação mensal que atingiu o pico de 26.112 clientes ativos em novembro.

01 CLIENTES POR CATEGORIA · FECHAMENTO 2025



Total · 26.098 clientes

02 CLIENTES ATIVOS · SÉRIE MENSAL 2025



Pico de 26.112 em novembro · média mensal de 25.283

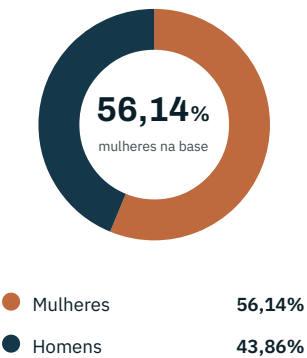
A base cresce ao longo do ano e reflete o ritmo de renovação da carteira. A leve retração em dezembro acompanha o encerramento natural de ciclos de crédito no fim do exercício.

COMPOSIÇÃO DA CARTEIRA · CONTINUAÇÃO

Quem recebe o crédito

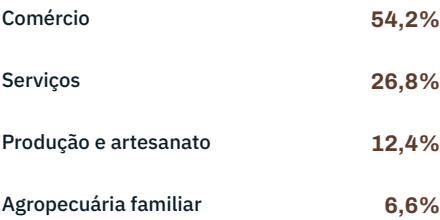
Perfil da base de clientes por gênero, setor econômico e modalidade de crédito: a composição de quem o CEAPE Brasil atende.

03 POR GÊNERO



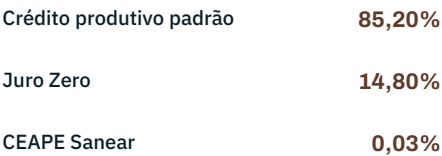
13.962 mulheres na base ativa de dezembro *.

04 POR SETOR ECONÔMICO



* Distribuição estimada a partir do perfil de atividade registrado na análise de crédito.

05 POR MODALIDADE



* Participação do Juro Zero de 14,8% e carteira Sanear de R\$ 43.954,92 são medidas.

Perfil calculado sobre a base ativa de clientes em 31/12/2025. Correspondência GRI 2-7 (empregados) e ODS 5, 8 e 10.

Quando a proteção também faz parte do impacto

Além do acesso ao crédito, o CEAPE amplia a proteção do empreendedor por meio de microsseguros que oferecem suporte financeiro, proteção de renda e acesso à saúde em momentos de necessidade.

VALORES PAGOS EM 2025

PROTEÇÃO FINANCEIRA
· PRESTAMISTA**R\$ 271,6** mil ·RENDA PROTEGIDA · AP
05**R\$ 104,2** mil ·SAÚDE E TELEMEDICINA
· P1**R\$ 84** mil ·SAÚDE E TELEMEDICINA
· P2**R\$ 20** mil ·**R\$ 479,8** mil

em valores pagos por meio dos microsseguros em 2025 · 82 ocorrências registradas no período.



Josefa Pereira · Comercial Sanal, São Luís (MA). Cliente CEAPE há 22 anos.

Os microsseguros ampliam a proteção do empreendedor e de sua família contra imprevistos, com coberturas adequadas à realidade do pequeno negócio.

Em 2025, foram pagos **R\$ 479,8 mil** em benefícios de microsseguros, distribuídos em 82 ocorrências nas quatro modalidades, com destaque para a Proteção Financeira.

Recebimento, recuperação e disciplina de crédito

Uma instituição de microfinanças só mantém sua missão social se preservar a saúde da carteira. Sem recebimento, não há recomposição de funding e, portanto, não há novo crédito para o próximo empreendedor.

92,75 %

R\$ 298,6 mi recebidos

Percentual de recebimento realizado

8,08 %

carteira em atraso > 1 dia

Inadimplência (≥ 1 dia)

4,86 %

carteira em atraso > 30 dias

PAR 30

R\$ 40,5 mi

Recuperação antecipada

R\$ 6,98 mi

Recuperação de atrasados

R\$ 1,51 mi

Recebimento CRELI (+78,2%)

COMPOSIÇÃO DO RECEBIMENTO



● Recebimento regular	83,6%
● Recuperação antecipada	13,5%
● Recuperação de atrasados	2,3%
● CRELI	0,5%

O percentual de recebimento de 92,75% e a recuperação antecipada de R\$ 40,5 milhões indicam clientes que antecipam pagamentos, sinal de capacidade produtiva e de uma relação saudável com a instituição.

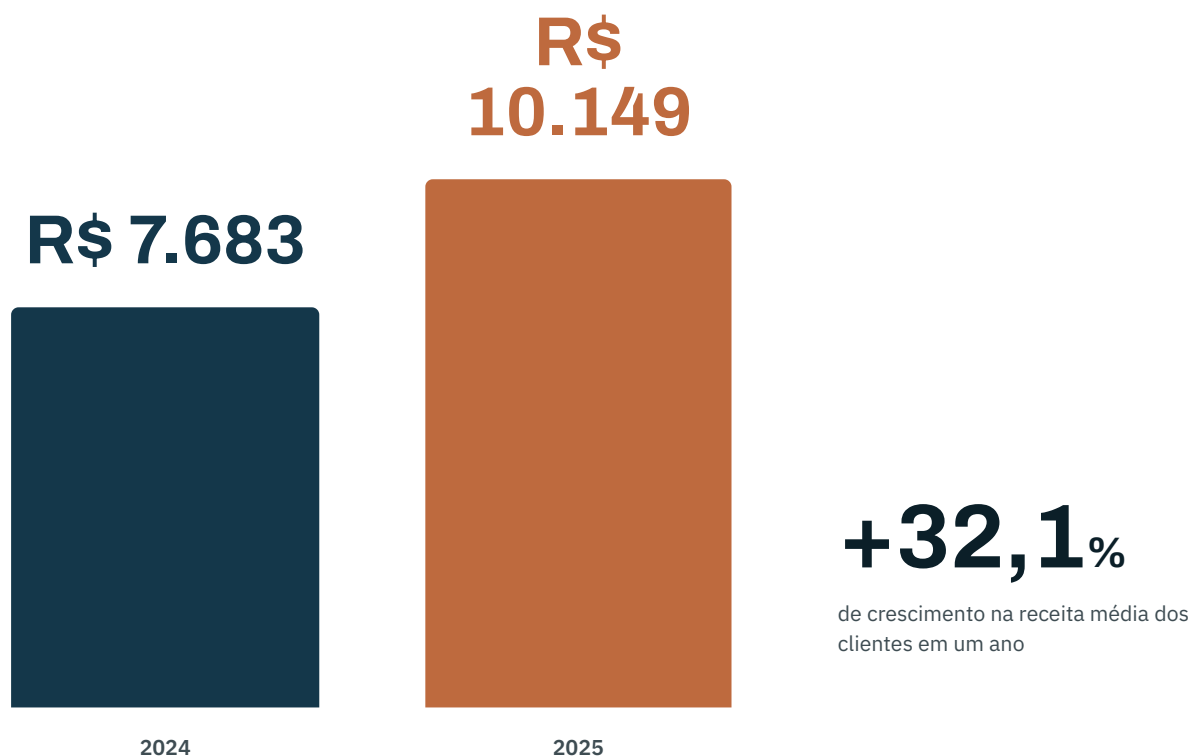
O indicador PAR 30, reportado em percentual conforme o padrão adotado por financiadores internacionais, passa a compor o relatório neste ciclo, ampliando a transparência sobre o risco de carteira.

Recebimento regular obtido por diferença entre o recebimento total realizado e as parcelas de recuperação e CRELI reportadas separadamente. Todos os componentes são medidos; a decomposição é aritmética.

A receita média de quem empreende com o CEAPE

O impacto do microcrédito produtivo orientado aparece na evolução da receita dos clientes atendidos.

Entre 2024 e 2025, a receita média cresceu de forma expressiva.



A receita média dos clientes atendidos passou de R\$ 7.683,59 em 2024 para R\$ 10.149,08 em 2025, um crescimento de 32,1%, apurado. É a evidência de que o crédito orientado se converte em capacidade produtiva real.

Esse movimento conecta-se diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 1 (erradicação da pobreza) e 8 (trabalho decente e crescimento econômico), ao ampliar a receita de pequenos empreendedores nos territórios atendidos.

Ambiental

Uma agenda ambiental proporcional à realidade de uma instituição de microfinanças: energia, digitalização e gestão responsável de resíduos, medidas por direção, não por grandeza absoluta.

01 Consumo e geração de energia

02 Digitalização e resíduos

03 Maturidade ambiental

Consumo monitorado e geração instalada

Em 2025, o consumo de energia elétrica monitorado foi de 187.445 kWh, com redução aparente de 19,3% em relação a 2024.

44,3 MWh ◇

sistema de 31,15 kWp · prédio 1246

Geração solar real em 2025

187.445 kWh •

-19,3% aparente

Energia elétrica monitorada

R\$
263,7 mil •

+4,45% vs. R\$ 252,4 mil em 2024

Despesa com energia elétrica

SISTEMA FOTOVOLTAICO · PRÉDIO 1246

O sistema, instalado em 2021, possui potência nominal de 31,15 kWp, formado por 70 módulos de 445 W e inversor RENO 30K. Com base em parâmetros médios de irradiação e desempenho operacional, sua capacidade de geração é de aproximadamente **44,3 MWh por ano**.



Sistema fotovoltaico do CEAPE Brasil: 31,15 kWp, 70 módulos de 445 W, no prédio da Rua Oswaldo Cruz, 1246, Centro de São Luís (MA). Em operação desde 2021.

Em 2025, as despesas com energia elétrica totalizaram R\$ 263,7 mil, representando aumento nominal de 4,45% em relação aos R\$ 252,4 mil apurados em 2024.

A variação financeira não deve ser interpretada isoladamente como aumento de consumo ou redução da eficiência do sistema fotovoltaico, pois também é influenciada por tarifas, bandeiras e alterações operacionais.

A agenda ambiental que nasce da operação

A digitalização é o exemplo mais claro de integração entre sustentabilidade e atividade-fim. Ao reduzir documentos físicos, impressões e movimentação de dossiês, a instituição ganha eficiência, fortalece a segurança da informação e reduz o consumo de papel.

MIGRAÇÃO DO ACERVO DOCUMENTAL

97 de 135 fileiras migradas 71,9%



Meta 2026: 100% do acervo migrado até setembro.

1.050 dossiês digitalizados no Arquivo Central ~40%



◇ Participação aproximada do acervo digitalizado.

INDICADOR	RESULTADO	SELO
Folhas evitadas em 2025	1.274.988	◇
Folhas evitadas acumuladas 2019–2025	7.135.668	◇
Papel não consumido em 2025	aprox. 6,0 t	◇
Dossiês digitalizados no Arquivo Central	1.050	•
Fileiras migradas	97 de 135	•
Avanço da migração documental	71,9%	•
Papel descartado com rastreabilidade	838,9 kg	•

As folhas evitadas são estimativa institucional baseada no volume digitalizado e no consumo médio por dossiê. Premissa completa no Caderno de Metodologia.

DESCARTE DOCUMENTAL RESPONSÁVEL

Em 2025, 838,9 kg de papel foram descartados com rastreabilidade documentada. É o único fluxo de resíduos com rastreio formalizado até o fechamento do exercício.

Lacuna ▲: resíduos eletrônicos, mobiliário e resíduos administrativos gerais não possuem controle de destinação consolidado.

SEMEANDO O FUTURO

Educação ambiental e pertencimento

Plantio de 40 árvores no Parque do Bom Menino, em São Luís, com mobilização de colaboradores, dimensão educativa e de vínculo com o espaço público.

Classificação técnica: engajamento e educação ambiental. Não é compensação de emissões e não recebe conversão em tCO₂e.

ONDE O ESFORÇO AMBIENTAL SE CONCENTRA

Digitalização e papel		86
Eficiência energética		64
Descarte rastreado		42
Educação ambiental		30
Emissões e clima		6
Resíduos materiais		12

◇ Índice de maturidade por frente (0–100), construído a partir da existência de dado, periodicidade de coleta e rastreabilidade. Instrumento de gestão interna, não indicador auditado.

Onde a agenda ambiental realmente está

A dimensão ambiental do CEAPE Brasil está em estágio anterior ao da dimensão social. Em vez de ampliar visualmente ações pontuais, este relatório assume uma jornada de maturidade e declara em que degrau a instituição se encontra.

ESTÁGIO	SITUAÇÃO EM DEZ/2025	EVIDÊNCIA DISPONÍVEL	PRÓXIMO PASSO
Organização de registros	Concluído	Faturas de energia consolidadas, controle de descarte documental	Manter rotina mensal
Baseline de energia e papel	Parcialmente estabelecida	187.445 kWh monitorados; 839 kg de papel descartado com rastreabilidade	Fechar 2024 como linha de base auditável
Inventário de emissões	A iniciar	Nenhum escopo do GHG Protocol calculado	Publicar Escopo 2 até set/2026
Metas ambientais	Em estruturação	Metas propostas neste relatório, pendentes de deliberação	Aprovação pela Diretoria Executiva

O QUE JÁ AVANÇOU

Há progresso real e verificável: registros ambientais organizados, 187.445 kWh sob monitoramento, redução aparente de 19,3% no consumo, 71,9% do acervo migrado, 839 kg de papel com destinação rastreada e sistema solar em operação desde 2021. A base para os próximos degraus já existe.

Social

Inclusão produtiva, autonomia econômica feminina, desenvolvimento humano e as pessoas que sustentam a missão nos territórios. A dimensão em que a instituição é mais forte.

01 Autonomia econômica feminina

03 Pessoas e cultura interna

02 Educação empreendedora

04 Investimento social e apoio ao empreendedor

Quem está do outro lado do crédito

Este painel não organiza valores financeiros. Organiza pessoas: quantas são, quem são e o que a instituição conseguiu fazer com elas e por elas ao longo de 2025.

Pessoas com operação de crédito ativa · média mensal

Mulheres empreendedoras na base de dezembro

Pessoas que entregam a missão no território

CLIENTES ATENDIDOS POR PROGRAMAS DE IMPACTO



* Clientes ativos por programas em 2025. O Juro Zero concentra 96% do público atendido por linhas de condição especial.

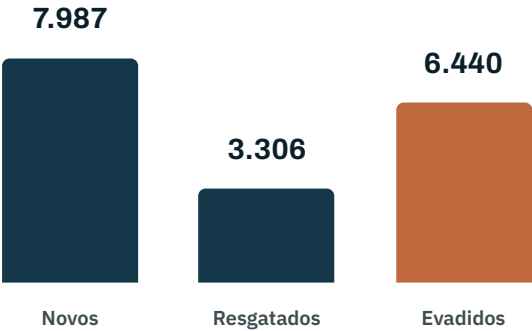
30.160

MPO

2.533

CPO

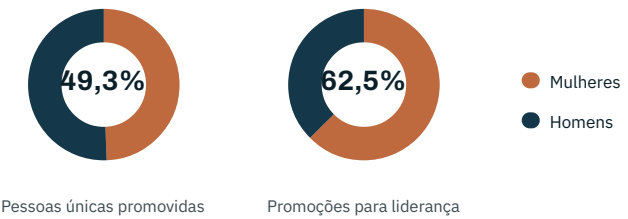
MOVIMENTAÇÃO DA BASE DE CLIENTES NO ANO



Saldo líquido positivo de 4.853 pessoas na base ativa.

Todos os indicadores desta página são extraídos de sistemas internos, da pesquisa de clima ou de registros de Gente e Gestão referentes a 31/12/2025. A composição da base de clientes por gênero é apresentada no capítulo 02, na página de composição da carteira.

PROGRESSÃO INTERNA DE MULHERES



MULHERES EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA



A maioria da carteira, protagonista da missão

Em dezembro de 2025, 13.962 mulheres compõem a base ativa, 56,14% do total. Não é recorte de programa: é o perfil predominante da instituição.



A concentração feminina tem consequência direta sobre o desenho do produto e do atendimento. Prazos, valores e periodicidade de visita consideram a realidade de negócios frequentemente conduzidos em paralelo ao trabalho de cuidado doméstico.

A agenda de autonomia se estende ao ambiente interno: mulheres representaram 62,5% das promoções para liderança em 2025.

COMPOSIÇÃO DA BASE ATIVA POR GÊNERO · DEZEMBRO DE 2025



O QUE ISSO SIGNIFICA PARA A OPERAÇÃO

Quando a maioria da carteira é composta por mulheres, a autonomia econômica feminina deixa de ser um recorte de impacto entre outros e passa a descrever a própria natureza da operação do CEAPE Brasil, do desenho dos produtos de crédito à composição das lideranças internas.

Correspondência ODS 5 (Igualdade de gênero) e GRI 405 (diversidade e igualdade de oportunidades). Participação feminina calculada sobre a base ativa de clientes em 31/12/2025.

Formação que vai além do crédito

Os programas de educação empreendedora ampliam a capacidade de gestão do pequeno negócio. A Certificação Empreendedora forma turmas ao longo do ano, com conteúdo aplicado à realidade de quem empreende.



Certificação Empreendedora: turmas concluídas em 2025, com entrega de certificados de conclusão.

Ao lado da Certificação, programas como CEAPE Orienta, Projeto Despertar, Capacita Elas e Empodera Elas compõem uma frente de capacitação que conecta crédito e desenvolvimento do empreendedor.

Mais do que acesso ao recurso, a formação fortalece a autonomia de gestão e prepara o pequeno negócio para crescer com consistência.

Lacuna reconhecida [△]. O número de participantes por programa ainda não é consolidado em base única: cada frente mantém controle próprio. Padronizar essa contagem por ficha única de ação social é compromisso do ciclo 2026.

A dimensão social começa dentro de casa

A missão do CEAPE Brasil é sustentada por quem faz a operação acontecer. Em 2025, a instituição investiu em desenvolvimento, diversidade e formação de suas equipes.

316 .

308 ativos + 8 afastados

Colaboradores (headcount dez)

39,97 % .

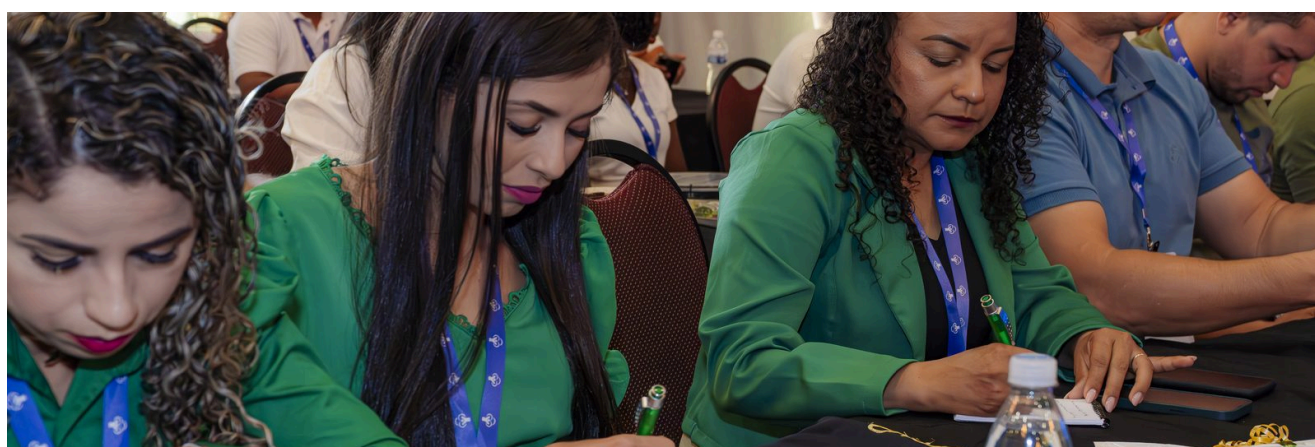
voluntário 1,0%

Rotatividade anual

6.795 h .

18,72 h por colaborador

Horas de treinamento



Colaboradoras do CEAPE Brasil durante a 1ª Imersão Empreendedora, capacitação coletiva. São Luís, março de 2025.

363 .

Colaboradores treinados em 2025

42 % .

Mulheres no quadro

94 % .

NPS interno

11 .

Pessoas com deficiência

2 .

Jovens aprendizes

Indicadores de Gente e Gestão referentes a 31/12/2025. Rotatividade calculada sobre o quadro médio ativo de 302,33 colaboradores. Correspondência GRI 401 (emprego), 404 (treinamento) e 405 (diversidade).

Três dias que reuniram a instituição inteira

A Imersão nasceu de uma convicção simples: quem orienta o empreendedor precisa estar em formação contínua, e o conteúdo produzido para a equipe não deve ficar restrito a ela.

Realizada em São Luís, a convenção reuniu praticamente todo o quadro (98% dos colaboradores participaram) em três dias de palestras e treinamentos. Assessores, líderes de unidade, áreas técnicas e diretoria na mesma sala: algo raro em uma operação distribuída por seis regionais.

A programação foi transmitida pelo YouTube, de forma gratuita e aberta, com 95% da base de clientes convidada. Comunicação e oratória, marketing digital, gestão de tempo, educação financeira, vendas e saúde e bem-estar foram tratados por mais de doze palestrantes nacionais.

Também foram gravados *podcasts* e conteúdos audiovisuais para distribuição continuada aos empreendedores, o que transforma três dias de programação em acervo permanente de educação empreendedora.



Plenária, São Luís, março de 2025.

POR QUE ISTO ENTRA EM UM RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Porque formação é infraestrutura social. O microcrédito produtivo orientado depende da qualidade da orientação, e a orientação depende de quem a entrega. Reunir 98% do quadro e abrir o mesmo conteúdo à base de clientes é decisão de investimento em capacidade, e não um evento corporativo.

REGISTRO

Acessos únicos apurados pela plataforma do YouTube. Participação de colaboradores e convite à base apurados por registros internos. Fotografias do acervo institucional do CEAPE Brasil.

98 % .

3 dias de programação

Dos colaboradores participaram

30 h .

12+ palestrantes nacionais

De palestras e treinamentos

11.000 .

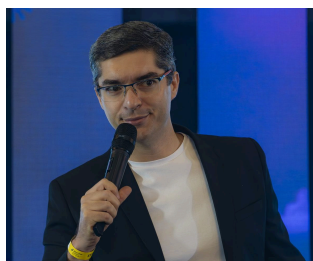
apurados pelo YouTube

Acessos únicos na transmissão

95 % .

transmissão gratuita e aberta

Da base de clientes convidada



Momentos da 1ª Imersão Empreendedora, São Luís, março de 2025.

O retorno que vai além do crédito

Parte do resultado da instituição retorna diretamente às comunidades: em doações, alimentos e ações sociais nos territórios onde o CEAPE Brasil está presente.

R\$ 102.101 .

a instituições e ações sociais

Doações em 2025

10,87 t .

10.872 kg

Alimentos doados



Ações sociais do CEAPE Brasil em 2025: distribuição de cestas básicas às comunidades e apoio a instituições, com participação dos colaboradores.

Mais do que conceder crédito, o CEAPE Brasil devolve valor às comunidades: foram R\$ 102.101,15 em doações e

10,87 toneladas de alimentos distribuídas a famílias e instituições ao longo de 2025.

Parcerias que fortalecem comunidades

Além das doações institucionais, o CEAPE Brasil apoia diretamente organizações que atuam na linha de frente da proteção social nos territórios onde está presente.

FORTELECIMENTO COMUNITÁRIO E PROTEÇÃO SOCIAL

Centro Beneficente Nossa Senhora da Glória

Em 2025, o CEAPE Brasil destinou R\$ 12 mil ao Centro Beneficente Nossa Senhora da Glória (CEBENSG), organização com mais de três décadas de atuação na Comunidade Alemanha, em São Luís (MA). Com trabalho voltado à educação, à segurança alimentar, à saúde, à cultura, à convivência e ao fortalecimento de vínculos, o

CEBENSG atende crianças, adolescentes, adultos e idosos da comunidade.

O próprio relatório do CEBENSG registra a contribuição mensal do CEAPE Brasil como parte do que sustenta essas atividades, reforço do compromisso da instituição com o desenvolvimento social dos territórios onde atua.

R\$ 12 mil

Investidos pelo CEAPE Brasil em 2025

+30 anos

De atuação social do CEBENSG



Equipe CEAPE e CEBENSG, no encontro "Viver em Família" e em atividade de leitura na Biblioteca Comunitária Raimundo Antunes.



ACOLHIMENTO A FAMÍLIAS EM TRATAMENTO DE SAÚDE

Casa de Apoio Viver

Desde 2020, a Casa de Apoio Viver acolhe pessoas em situação de vulnerabilidade social que se deslocam de outros municípios do Maranhão e de outros estados para tratamento de câncer no Hospital Geral ou no Hospital Aldenora Bello, em São Luís. Mantida por uma equipe de voluntários responsável pela administração, limpeza, comunicação e divulgação, a associação oferece estadia e as

três refeições do dia (café, almoço e jantar), aliviando o peso financeiro de famílias que enfrentam um dos momentos mais difíceis da vida, longe de casa.

O apoio de parceiros como o CEAPE Brasil ajuda a custear despesas essenciais, como aluguel, água, luz, internet, alimentos e materiais de higiene, para que esse acolhimento continue.

2020

Ano de início do acolhimento a famílias em tratamento

3 refeições

Café, almoço e jantar oferecidos diariamente

Inclusão, cuidado e desenvolvimento

Parceria que amplia possibilidades: o apoio do CEAPE Brasil à Associação Maranhense de Equoterapia (AME).

R\$ 60 mil

investidos pelo CEAPE Brasil

Ao longo de 2025

809

atendimentos realizados

Terapêuticos e educacionais

80,26 %

de execução

Dos atendimentos previstos

6

novas matrículas

No período

Em 2025, o CEAPE Brasil manteve o apoio à Associação Maranhense de Equoterapia (AME), contribuindo para a continuidade de atendimentos terapêuticos e educacionais a crianças, adolescentes e adultos com deficiência. A iniciativa integra serviços de Análise do Comportamento Aplicada (ABA) e Educação Especial ao Setor de Equoterapia da Polícia Militar do Maranhão, atendendo pessoas com Transtorno do Espectro Autista, Síndrome de Down, Paralisia Cerebral, TDAH e outras condições associadas.

Mais do que viabilizar atendimentos, a parceria sustenta um trabalho contínuo de desenvolvimento cognitivo, motor,

sensorial, comunicativo e psicossocial, com avanços observados em 2025 na comunicação funcional, na autonomia e na permanência em atividades estruturadas, além da redução de comportamentos disruptivos e autolesivos. Mesmo diante de desafios estruturais ao longo do ano, os serviços não sofreram interrupção total.

Para o CEAPE Brasil, promover desenvolvimento também significa contribuir para uma sociedade mais inclusiva. O apoio à AME fortalece uma iniciativa que alcança os praticantes e também suas famílias.



Atendimentos, celebrações e confraternizações da AME ao longo de 2025.

INVESTIMENTO DO CEAPE BRASIL EM PARCERIAS COMUNITÁRIAS

AME



R\$ 60 mil

CEBENSG



R\$ 12 mil

* Valores investidos em 2025. A Casa de Apoio Viver também recebe apoio do CEAPE Brasil, em estadia e alimentação, sem valor financeiro divulgado.

Capacitação que impulsiona negócios liderados por mulheres

Parceria que amplia possibilidades: o apoio do CEAPE Brasil ao Projeto Wonder Woman, em São Luís.

O Projeto Wonder Woman é uma iniciativa de impacto social que transforma a vida de mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica em São Luís, por meio da capacitação empreendedora. Idealizado pela Sra. Lou Marques, diretora e fundadora do Grupo Educacional COC, em São Luís, o projeto já é referência por unir empresas, instituições e voluntários comprometidos com a transformação social.

As mulheres inscritas passam por um processo seletivo, e as selecionadas têm acesso a aulas práticas e teóricas sobre gestão de negócios, finanças, marketing, autoconfiança e demais temas relacionados ao empreendedorismo. Ao final da capacitação, cada participante apresenta seu projeto em um pitch a uma banca avaliadora, e as três melhores iniciativas recebem investimento para impulsionar seus negócios. Em 2025, o CEAPE Brasil apoiou a edição com R\$ 15 mil destinados às vencedoras.

R\$ 15 mil

Investidos pelo CEAPE Brasil às vencedoras da edição 2025

3

Iniciativas premiadas na etapa de pitch final



8ª edição do Projeto Wonder Woman: capacitação, pitch final e premiação das vencedoras, em parceria com o Grupo Educacional COC - São Luís.

Quando o resultado retorna para quem constrói a missão

Valorizar pessoas é fortalecer a cultura, impulsionar resultados e garantir que o impacto chegue ainda mais longe.



75

Promoções realizadas no ano



98%

Engajamento na pesquisa de clima



94%

NPS interno



6.795h

Horas de capacitação investidas



11

Pessoas com deficiência no quadro



2

Jovens aprendizes



R\$ 6,3mil

Média de premiação por colaborador em 2025



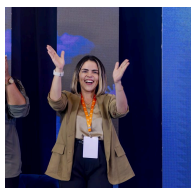
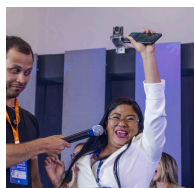
R\$ 1,98 mi

Distribuído em reconhecimento e premiações no ano

COLABORADORES EM MOMENTOS DE RECONHECIMENTO



PREMIAÇÃO ASSESSOR DE CRÉDITO FAIXA V, SÃO LUÍS, 2025



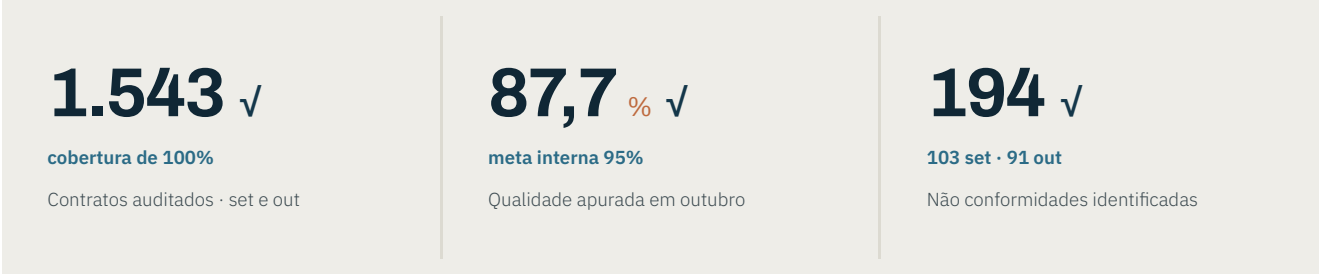
Mais do que números, reconhecemos histórias, dedicação e o compromisso de quem faz o CEAPE acontecer todos os dias.

Governança

Controles internos, integridade e a confiança que sustenta a capacidade de crescer com responsabilidade. Governança precisa parecer verificável, não apenas afirmada.

O que foi controlado, medido e verificado

Este painel apresenta a evidência disponível, o resultado apurado e o que ainda ficou abaixo da meta interna, com transparência sobre a distância entre o que se faz e o que se consegue comprovar.

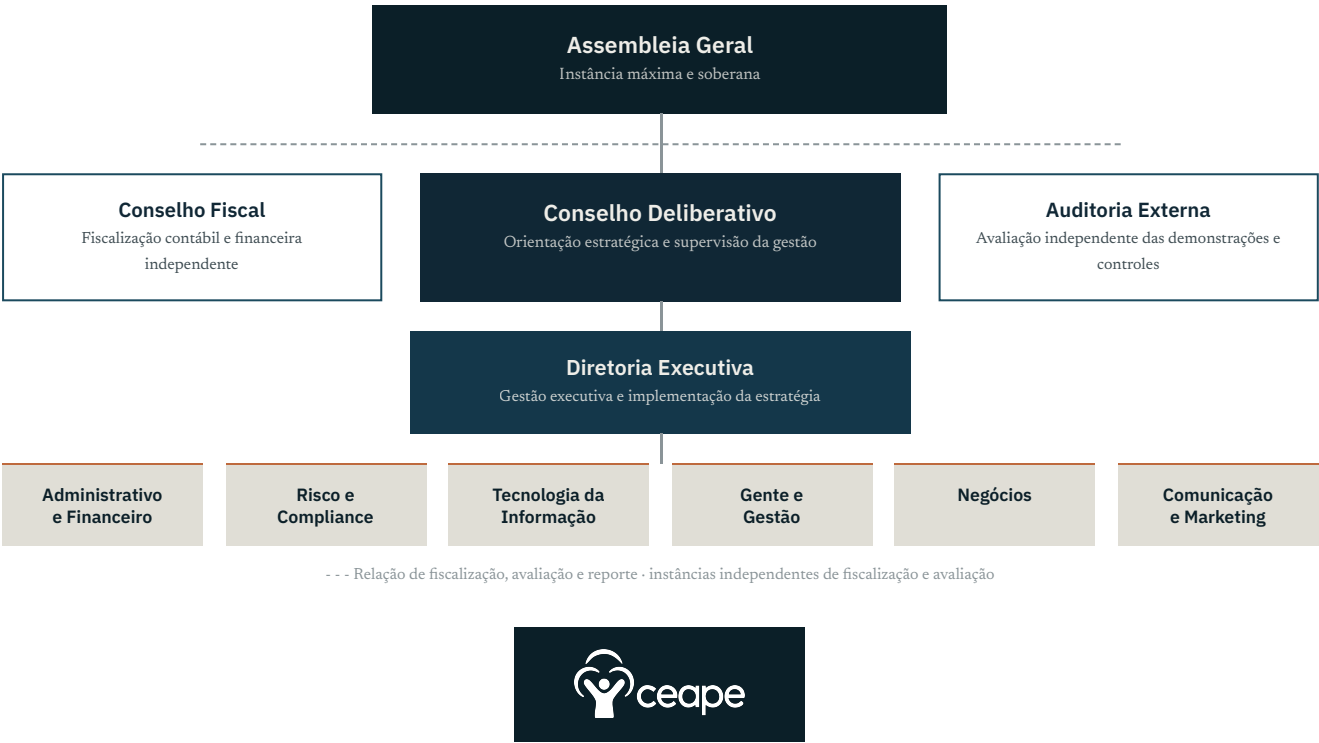


O CEAPE Brasil apresenta o desempenho abaixo da meta com transparência. Uma taxa de não conformidade em processo auditado com cobertura integral é evidência de controle ativo: o dado existe porque o controle funciona.

O que precisa evoluir é a aderência aos critérios de enquadramento, não a capacidade de detecção. A concentração das ocorrências em enquadramento de comitê e análise de crédito torna a meta de 95% plausível para o próximo ciclo.

Instâncias, responsabilidades e fluxo de decisão

A estrutura de governança do CEAPE Brasil estabelece papéis e instâncias deliberativas, supervisão, fiscalização e gestão executiva, preservando a independência das instâncias de controle e assegurando clareza na tomada de decisão e na prestação de contas.



COMPOSIÇÃO DA GESTÃO · 2024–2025

CONSELHO DELIBERATIVO

Jezanias do Rêgo Monteiro · Presidente
Mauro Borralho de Andrade · Vice-Presidente
Paula Janete Gomes Batalha de Menacho · 1ª
Tesoureira
Dilson Tavares da Silva · 2ª Tesoureira
José Olívio de Sá Cardoso Rosa · Secretário

CONSELHO FISCAL

Titulares
José de Ribamar Salgado
José Ribeiro da Silva Filho
Luzia Helena de Freitas Fonseca Rezende
Suplentes
Luis Genésio Portella
Regina Célia Monteiro Krogh

ASSOCIADOS ATIVOS

José Sabino da Rocha Filho
Leverriher Alencar de Oliveira Junior
Anderson Lourenço Miranda

DIRETORIA EXECUTIVA

Claudia Cisneiros · Diretora Executiva
Fernando Borges · Diretor Técnico Executivo
Diego Fernandes · Diretor Técnico Executivo

Composição das instâncias de governança referente à gestão 2024–2025. Aos comitês vinculados à Diretoria somam-se o Comitê de Ética e os Comitês de Crédito, instâncias colegiadas de decisão sobre concessão.

Responsabilidades da gestão executiva

ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

Gestão orçamentária, financeira, contábil e patrimonial, com controles internos e prestação de contas.

RISCO E COMPLIANCE

Gestão integrada de riscos, controles internos e conformidade regulatória e institucional.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Gestão de sistemas, infraestrutura, segurança da informação e evolução da operação digital.

GENTE E GESTÃO

Atração e desenvolvimento de pessoas, cultura organizacional, clima e relações de trabalho.

NEGÓCIOS

Carteira de crédito, expansão do atendimento, parcerias e desenvolvimento de novos negócios.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Posicionamento institucional, marca, relacionamento com públicos de interesse e comunicação interna.

CEAPE Bank: tecnologia, inclusão e segurança para o empreendedor

O CeapeBank foi criado para oferecer aos clientes do CEAPE Brasil uma plataforma digital gratuita que combina organização do negócio, inclusão tecnológica e acesso seguro a serviços de pagamento.

UMA PLATAFORMA DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR

Em 2025, o CeapeBank funcionou como a plataforma digital disponibilizada exclusivamente aos clientes do CEAPE Brasil, para ampliar a inclusão digital dos microempreendedores: acesso gratuito a uma conta de pagamento e a ferramentas de apoio à organização do negócio.

Mais do que movimentações financeiras, a plataforma ajuda a controlar receitas e despesas, organizar cobranças e fortalecer o planejamento financeiro, complementando a orientação do CEAPE Brasil. O acesso é exclusivo para clientes e sem custo de manutenção.

MAIS CONTROLE SOBRE A EXPERIÊNCIA DIGITAL

Até janeiro de 2025, a sustentação da infraestrutura tecnológica do CeapeBank era realizada com apoio da Mobile2you, posteriormente integrada à Dimensa S.A. Em **fevereiro de 2025**, o CeapeBank promoveu ao CEAPE Brasil a **internalização da infraestrutura tecnológica**, ampliando o controle sobre a gestão da plataforma, suas integrações e sua evolução.

Foi um avanço de governança digital. A internalização alcançou a infraestrutura tecnológica e a experiência digital; **os serviços regulados de pagamento permaneceram sob responsabilidade da instituição autorizada**.

ADEQUAÇÃO REGULATÓRIA · 2026

As Resoluções Conjuntas nº 16 e nº 17/2025, do Banco Central e do Conselho Monetário Nacional, estabeleceram novas regras sobre a nomenclatura das instituições e a prestação de serviços financeiros. Em conformidade, a marca de plataforma migra de **CeapeBank** para **CEAPE Digital**, assegurando que a comunicação reflita com clareza a natureza da instituição e proteja o consumidor.

EXCLUSIVO PARA CLIENTES CEAPE BRASIL

QUEM FAZ O QUÊ

CEAPE Brasil

Relacionamento com os clientes, integração ao ecossistema de microfinanças e apoio ao empreendedor. **Não é banco, instituição financeira nem instituição de pagamento autorizada pelo Banco Central do Brasil.**



Plataforma tecnológica, gratuita e exclusiva para clientes CEAPE.



bankly

**INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO
AUTORIZADA PELO BANCO CENTRAL
DO BRASIL · CÓDIGO 332**

Marca da Acesso Soluções de Pagamento S.A. Responsável pela manutenção jurídica das contas, pela custódia dos recursos e pelas obrigações regulatórias da plataforma.

Serviços regulados de conta de pagamento prestados por meio da infraestrutura de *Banking as a Service* da Bankly.

A PLATAFORMA EM 2025 · SEIS INDICADORES GERENCIAIS

23.000 .

Contas ativas em dezembro de 2025

8.000 .

Novas contas abertas no exercício

16.000 .

Procedimentos de KYC realizados

800 .

Propostas de conta reprovadas na análise cadastral

600 .

Contas encerradas pela Bankly

7 .

100% atendidas e resolvidas

Reclamações no Reclame Aqui

Propostas reprovadas e contas encerradas não são indicadores negativos: evidenciam análise cadastral e mecanismos de integridade em funcionamento. Dados gerenciais, sujeitos à validação final antes da publicação.

Matriz de riscos e canais de integridade

MATRIZ DE RISCOS INSTITUCIONAIS

RISCO	NATUREZA	PROBABILIDADE	IMPACTO	TRATAMENTO EM CURSO
Deterioração da qualidade da carteira	Crédito	Média	Alto	Auditoria mensal de comitês e acompanhamento de recuperação.
Falha de enquadramento na concessão	Operacional	Alta	Médio	194 não conformidades tratadas; treinamento dirigido.
Dependência de funding externo	Financeiro	Média	Alto	Relacionamento ativo com quatro financiadores institucionais.
Evidência ESG insuficiente em due diligence	Reputacional	Alta	Alto	Estruturação de bases, responsáveis e periodicidade. Agenda 2026.
Proteção de dados pessoais	Conformidade	Média	Alto	Digitalização com controle de acesso e descarte rastreado.
Conduta e conflito de interesse	Integridade	Baixa	Alto	Código de Conduta, canal e Comitê de Ética.

^Δ Matriz construída para esta edição a partir dos controles efetivamente documentados em 2025. Não substitui matriz formal aprovada pelas instâncias de governança, cuja formalização é compromisso para junho de 2026.

ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Em uma instituição que opera com crédito, relacionamento territorial e orientação financeira, a confiança é ativo essencial. Em 2025, a agenda de ética se sustentou no Código de Conduta e Ética, no canal de manifestações, no Comitê de Ética e em processos internos de apuração.

DIMENSÃO	COMO SE EXPRESSA
Clientes	Clareza, orientação, proteção financeira e recuperação ética.
Colaboradores	Canais de escuta e tratamento adequado de manifestações.
Parceiros	Prestação de contas e transparência documental.

TRANSPARÊNCIA SOBRE MANIFESTAÇÕES

O Comitê de Ética teve atuação identificada no exercício. O número de manifestações recebidas, os temas agregados e o prazo médio de tratamento não são publicados nesta edição por não estarem consolidados em base única.

Dados individuais permanecem anonimizados e não são reportados em nenhuma hipótese. A publicação agregada (volume, categoria e tempo de resposta) integra a agenda de 2026.

RELACIONAMENTO COM FINANCIADORES

Oikocredit Investidor social cooperativo	Symbiotics Plataforma de investimento de impacto
MicroRate Agência de rating de microfinanças	BNP Paribas Auditoria social prevista jan/2026

Modelo das três linhas

A distribuição de responsabilidades entre gestão, controle e auditoria segue o modelo consolidado de três linhas, com avaliação externa independente.

LINHA	FUNÇÃO	COMO SE EXPRESSA EM 2025
1ª linha	Gestão operacional	Assessores, unidades e áreas de negócio executam os controles no próprio processo: análise de crédito, enquadramento de comitê, formalização.
2ª linha	Risco e conformidade	Controle Interno com indicadores parametrizados no Qualiex e dashboard de acompanhamento; revisão e validação de POPs.
3ª linha	Auditoria interna	Auditoria mensal de comitês com exame de mérito e cobertura de 100% da amostragem; auditorias de carteira em São Luís e Pinheiro.
Externa	Avaliação independente	<i>Due diligence</i> e avaliações de Oikocredit, Symbiotics, MicroRate e BNP Paribas; auditoria social prevista para jan/2026.

PADRONIZAÇÃO DE PROCESSOS

Em 2025, a instituição revisou e validou procedimentos operacionais padrão em temas como admissão, férias, recrutamento e seleção, marcação de ponto, uniforme, malote, patrimônio e correspondência oficial. Esses movimentos reduzem variação operacional e ampliam a rastreabilidade de responsabilidades.

Agenda e Compromissos 2026

Compromissos com indicador, base 2025, meta, prazo e responsável. Sem esses elementos, um compromisso é aspiração. Com eles, torna-se agenda de gestão.

01 Compromissos com meta e prazo

02 Correspondência com GRI e ODS

03 Nota metodológica

Metas com base, prazo e responsável

As metas abaixo são apresentadas como proposta técnica para deliberação da Diretoria Executiva e do Conselho Deliberativo. Onde a base indica valor a construir, a própria construção do indicador é o compromisso do ciclo.

TEMA	INDICADOR	BASE 2025	META 2026	PRAZO
Negócios	Crédito produtivo liberado	R\$ 321,4 mi	R\$ 355 mi	Dez/26
Negócios	Clientes ativos · média mensal	25.283	27.500	Dez/26
Negócios	Percentual de recebimento	92,75%	≥ 94%	Dez/26
Impacto	Participação feminina na base	56,14%	≥ 58%	Dez/26
Ambiental	Consumo de energia monitorado	187.445 kWh	redução auditável	Jun/26
Ambiental	Inventário de emissões · Escopo 2	não calculado	inventário publicado	Set/26
Ambiental	Migração do acervo documental	71,9%	100%	Set/26
Pessoas	Mulheres em posições de liderança	41,1%	≥ 45%	Dez/26
Pessoas	Horas de treinamento por colaborador	18,72 h	indicadores publicados	Set/26
Governança	Qualidade em auditoria de comitês	87,7%	≥ 95%	Jun/26
Governança	Plataforma digital · posicionamento	infra internalizada	CEAPE Digital	Mar/26

Metas apresentadas como proposta técnica, não vinculantes até deliberação formal das instâncias de governança. As bases de 2025 são os valores medidos e reportados nos capítulos anteriores.

Produtos que nascem da necessidade de quem empreende

Para 2026, o CEAPE Brasil amplia seu portfólio com soluções de crédito produtivo orientado desenhadas para momentos específicos da vida do empreendedor, cada uma com propósito, público e finalidade definidos.

AVIVA

CRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO

Melhoria do empreendimento. Crédito destinado ao empreendedor que precisa investir na melhoria do seu negócio, por meio de reformas, adequações e ampliação de estrutura, contribuindo para o fortalecimento da atividade produtiva.

MOVIMENTA

CRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO

Mobilidade para o negócio. Crédito destinado à aquisição de veículos utilizados na atividade produtiva, ampliando a mobilidade, o alcance e a capacidade de operação do empreendimento.

ACONCHEGA

CRÉDITO ORIENTADO

Melhoria do lar. Crédito destinado a reformas e adequações na residência do empreendedor, proporcionando mais conforto, segurança e qualidade de vida para sua família.

Lançamentos previstos para o ciclo de 2026, integrando a estratégia de ampliação do portfólio de crédito produtivo orientado com soluções específicas de apoio ao empreendedor.

Correspondência com referenciais e ODS

Este relatório não declara conformidade plena com os Padrões GRI. A correspondência abaixo indica em que medida cada tema é coberto, servindo de mapa para a evolução do próximo ciclo.

TEMA MATERIAL	REFERÊNCIA GRI	INDICADOR NESTE RELATÓRIO	SITUAÇÃO
Perfil organizacional	GRI 2-1 a 2-6	Quem somos, presença territorial, colaboradores	Reportado
Governança	GRI 2-9 a 2-13	Estrutura de instâncias, três linhas, auditoria	Parcial
Ética e integridade	GRI 2-23 a 2-26	Código de Conduta, canal, Comitê de Ética	Parcial
Temas materiais	GRI 3-1 a 3-3	Matriz de materialidade	Reportado
Desempenho econômico	GRI 201	Crédito liberado, carteira, recebimento	Reportado
Energia	GRI 302-1	187.445 kWh monitorados	Reportado
Emissões	GRI 305-1 a 305-3	Nenhum escopo inventariado	Não reportado
Resíduos	GRI 306-3	838,9 kg de papel com rastreabilidade	Parcial
Emprego e desenvolvimento	GRI 401 · 404	Promoções, clima, aprendizes	Parcial
Diversidade	GRI 405-1	Mulheres em liderança, PcD	Parcial
Comunidades locais	GRI 413-1	Programas de impacto, presença territorial	Parcial

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 1

Erradicação da pobreza
R\$ 321,36 mi em crédito produtivo a públicos subatendidos.
- 5

Igualdade de gênero
56,14% da base ativa e 41,1% da liderança interna são mulheres.
- 8

Trabalho decente e crescimento
32.692 operações sustentando atividade produtiva local.
- 10

Redução das desigualdades
Juro Zero com 1.928 clientes em condições favorecidas.
- 11

Cidades e comunidades sustentáveis
CEAPE Sanear e presença em mais de 300 municípios.
- 12

Consumo e produção responsáveis
1.274.988 folhas evitadas e 838,9 kg descartados com rastreio.
- 13

Ação contra a mudança do clima
Em estruturação: inventário de emissões previsto para 2026.

O ODS 13 é apresentado em cinza porque a instituição ainda não possui indicador climático. Declarar adesão a um objetivo sem métrica correspondente é prática que enfraquece todo o conjunto.

Como este relatório foi construído

ESCOPO E PERÍODO

Exercício de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Abrange as unidades operacionais do CEAPE Brasil no Maranhão, Pará, Ceará, Piauí, Tocantins e São Paulo, além da representação comercial em Pernambuco. Publicação de periodicidade anual.

FONTES PRIMÁRIAS

Sistema de crédito e relatórios gerenciais de Negócios e Controladoria; registros de Gente e Gestão; faturas e controles de consumo de energia elétrica; controles do Arquivo Central e de descarte documental; relatórios de auditoria interna de comitês e de carteira; registros de programas sociais e de proteção financeira.

LIMITAÇÕES DECLARADAS

Este relatório não passou por asseguarção externa independente. Séries anteriores a 2025 são reconstituídas a partir de registros gerenciais e devem ser validadas pela Controladoria antes de uso em processos formais de *due diligence*.

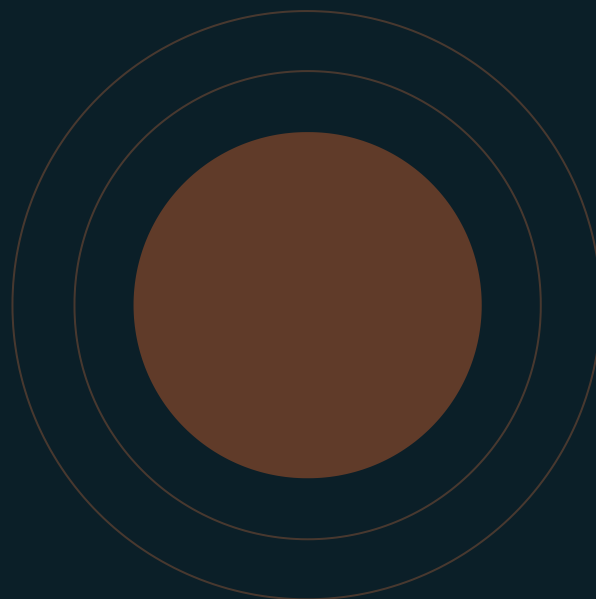
SISTEMA DE SELOS

SELO	CRITÉRIO
• Medido	Extraído de sistema, relatório ou documento institucional, sem interpolação.
◊ Estimado	Calculado a partir de premissas declaradas ou reconstituído de registros gerenciais.
△ Em estruturação	Sem base anual consolidada ou sem série histórica comparável.
√ Verificado	Conferido por auditoria interna ou por terceira parte.

GLOSSÁRIO ESSENCIAL

TERMO	DEFINIÇÃO
MPO	Microcrédito produtivo orientado: crédito com análise da atividade e acompanhamento.
CRELI	Recuperação de créditos baixados como perda.
PAR 30 · PAR 90	Carteira em risco com atraso superior a 30 ou 90 dias.
Escopo 2	Emissões indiretas associadas ao consumo de energia elétrica adquirida.
<i>Due diligence</i>	Processo de verificação conduzido por financiador ou investidor.

Este relatório não declara conformidade plena com os Padrões GRI. A correspondência do capítulo 06 indica em que medida cada tema é coberto, servindo de mapa para a evolução do próximo ciclo.



Créditos

LEVANTAMENTO DE DADOS

Carlito Medrado
Diretoria de Operações

PRODUÇÃO

Ramon Marques
Gerente de Comunicação e
Marketing

REVISÃO

Diego Cisneiros
Diretoria Técnica Executiva

Francisco Segundo
Diretoria Financeira

MENSAGENS INSTITUCIONAIS

Jezanias do Rêgo Monteiro
Presidente do Conselho
Deliberativo

Claudia Cisneiros
Diretora Executiva

FORNECIMENTO DE DADOS

Negócios · Controladoria
Crédito e Risco · Controle Interno
Auditoria · Administrativo e Financeiro
Tecnologia da Informação
Gente e Gestão
Comunicação e Marketing
Social e Programas · Arquivo Central

EDIÇÃO

São Luís, Maranhão
Ano-base 2025
Publicação anual